

IPOTESI DI ACCORDO SU BASE TRIENNALE CON LE SEGUENTI FASI:

FASE 1 – ANALISI DEGLI ASSET

Si tratta della fase di ascolto, con la predisposizione di una fotografia dello stato di salute del progetto di comunicazione e degli strumenti a disposizione; tali elementi rappresentano i pilastri su cui sarà costruita la strategia del piano marketing.

Attività:

- Analisi approfondita degli elementi;
- Interviste e conversazioni con le figure di riferimento;
- Accesso ai processi in uso;
- Meeting periodici con il capo progetto;
- Programma formativo dedicato;
- Individuazione delle priorità operative;
- Gestione della filiera produttiva in termini di asset grafici, testuali e di contenuto.

FASE 2 – IMPLEMENTAZIONE DELLE NUOVE PROCEDURE

Al fine di creare un profitto aggiuntivo derivante dalla funzione marketing, dovrà essere avviata una fase di implementazione delle nuove procedure, una razionalizzazione dei processi marketing e un percorso formativo commerciale.

Attività:

- Composizione del piano marketing 2022/2024 di Cervino S.p.A.;
- Disponibilità per un incontro a settimana, presso Cervino, per un confronto operativo;
- Disponibilità per un incontro al mese, presso Cervino, per un confronto con l'Amministratore Delegato, utile anche alla consuntivazione del lavoro svolto;
- Formazione "on the job" della risorsa interna coinvolta;
- Composizione di tutti gli asset grafici, contenutistici ed editoriali per tutte le piattaforme di comunicazione.

FASE 3 – MANTENIMENTO E CONSOLIDAMENTO

Al fine di creare indipendenza delle risorse e soddisfazione del personale coinvolto, sarà determinante gestire al meglio la fase di mantenimento e consolidamento del rapporto.

Attività:

- Aggiornamento e costante revisione del piano marketing 2022/2024 di Cervino S.p.A.;
- Disponibilità per un incontro a settimana, presso Cervino, per un confronto operativo;
- Disponibilità per un incontro al mese, presso Cervino, per un confronto con l'Amministratore Delegato, utile anche alla consuntivazione del lavoro svolto;
- Costante attività di ricerca e sviluppo;
- Costante attività di formazione dei reparti aziendali;
- Composizione di tutti gli asset grafici, contenutistici ed editoriali per tutte le piattaforme di comunicazione.

ATTIVITA' RICHIESTE ALL'INTERNO DEL CONTRATTO

Distinguiamo 6 attività, tutte afferenti al medesimo budget (marketing budget).

- **PR E UFFICIO STAMPA**
- **SVILUPPO E REDAZIONE SITO WEB**
- **STRATEGIA COMUNICAZIONE E MARKETING, ACCOUNTING E GRAFICHE –**
- **PROGRAMMA DI DATA CATCHING** – da mettere in atto nei vari comprensori.
- **PIANIFICAZIONE DELLE ATTIVITA' DI MEDIA BUYING** – da attuare con testate varie e centri media.
- **ATTIVITA' DI RICERCA SPONSOR E VENDITA DI SPAZI PUBBLICITARI** – da attuarsi sia nel comprensorio principale che in quelli periferici.

FIGURE DA GARANTIRE PER L'ATTIVITA' IN OGGETTO

- Consulenza strategica continuativa (livello Partner)
- Accounting con project manager dedicato (livello Senior)
- Junior project manager dedicato (livello Junior)
- Team grafico dedicato – 2 junior Art director (livello Junior)
- Senior Event Manager dedicato (livello Senior)
- Redazione sito web – team per copy e adattamento testi
- Gestione social network Cervino S.p.A. (IG, Facebook e Youtube) – Social Media Manager dedicato, con il supporto del team grafico
- Coordinamento team PR e Ufficio Stampa (livello Partner)