

**Avviso pubblico per la raccolta di offerte
relative ai servizi di marketing in favore di Cervino S.p.A.**

[art. 45, comma 1, lettera a), del Regolamento interno
per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture]

1. Committente: Cervino S.p.A., Località Bardoney – Breuil Cervinia, Valtournenche (AO), codice postale 11028, Italia, tel. +390166944311, fax +390166944399, posta elettronica certificata (pec) amministrazione.cervinospa@legalmail.it, indirizzo internet <https://www.cervinia.it>.

2. Scopo dell'avviso: l'avviso mira alla raccolta di offerte per l'affidamento – in regime di diritto privato, ai sensi della Sezione III (Dei contratti privati) del Regolamento interno per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture – dei servizi di marketing in favore di Cervino S.p.A.

3. Descrizione dei servizi di marketing: i servizi di marketing devono articolarsi nelle fasi n. 1 (analisi degli asset), n. 2 (implementazione delle nuove procedure) e n. 3 (mantenimento e consolidamento) descritte nell'Allegato 1 al presente avviso e devono tradursi nelle seguenti attività, tutte afferenti al medesimo budget (marketing budget): **a)** pubbliche relazioni e ufficio stampa; **b)** sviluppo e redazione del sito web; **c)** strategia comunicazione e marketing, accounting e grafiche; **d)** programma di data catching da mettere in atto nei vari comprensori; **e)** pianificazione delle attività di media buying, da attuare con testate varie e centri media; **f)** attività di ricerca di sponsor e vendita di spazi pubblicitari da attuarsi sia nel comprensorio principale che in quelli periferici.

4. Risorse professionali minime richieste: l'affidatario dei servizi di marketing deve garantire in fase esecutiva la presenza almeno delle seguenti figure: **a)** consulenza strategica continuativa (livello partner); **b)** accounting con project manager dedicato (livello senior); **c)** junior project manager dedicato (livello junior); **d)** team grafico dedicato – 2 junior art director (livello junior); **e)** senior event manager dedicato (livello senior); **f)** redazione sito web – team per copy e adattamento testi; **g)** gestione social network Cervino S.p.A. (IG, Facebook e Youtube) – Social Media Manager dedicato, con il supporto del team grafico; **h)** coordinamento team PR e Ufficio Stampa (livello Partner).

5. Durata dei servizi di marketing: la durata dei servizi di marketing è pari a 3 anni e non è rinnovabile.

6. Requisiti di partecipazione: può presentare l'offerta l'operatore economico: **a)** che è iscritto nel registro della C.C.I.A.A. o nel registro delle commissioni provinciali per l'artigianato o negli ulteriori registri professionali o commerciali esistenti per attività coerente con i servizi di marketing; **b)** che non versa nelle condizioni di "impresa in difficoltà" indicate nella Comunicazione della Commissione sugli orientamenti comunitari sugli aiuti di Stato per il salvataggio e la ristrutturazione di imprese in difficoltà (in GUCE 2014/C-249/01); **c)** che negli ultimi tre esercizi finanziari ha conseguito un fatturato medio annuo per servizi analoghi non inferiore a euro 500.000,00. È consentita la presentazione di offerta da parte di un raggruppamento temporaneo di operatori economici, anche se non ancora costituito, e in tal caso i requisiti di cui alle lettere a) e b) devono essere posseduti da tutti gli operatori economici componenti il raggruppamento e il requisito di cui alla lettera c) deve essere posseduto in misura maggioritaria dall'operatore economico designato mandatario.

7. Termine di ricevimento dell'offerta: il termine per il ricevimento dell'offerta è fissato alle ore 12:00 del giorno 13/06/2022. L'inosservanza del termine predetto è causa di esclusione dell'offerta.

8. Modalità di presentazione e contenuto dell'offerta: l'offerta è presentata in formato digitale, mediante l'invio di un messaggio di posta elettronica certificata all'indirizzo pec amministrazione.cervinospa@legalmail.it avente come oggetto la dicitura "offerta servizi di marketing" e contenente in allegato: **a)** dichiarazione indicante i dati identificativi e fiscali dell'offerente ed attestante il possesso dei requisiti di partecipazione indicati nel precedente punto 6); **b)** relazione illustrativa delle modalità con cui saranno attuati, in ipotesi di affidamento, i servizi di marketing e, nello specifico, le fasi e le attività specificate nel precedente punto 3); **c)** relazione illustrativa delle figure professionali, nominalmente indeterminate, che saranno utilizzate in ipotesi di affidamento dei servizi di marketing e delle rispettive competenze ed esperienze, nel rispetto delle risorse minime professionali richieste nel precedente punto 4); **d)** dichiarazione contenente la quantificazione del corrispettivo annuo richiesto, al netto dell'IVA, da considerarsi fisso ed invariabile per tutta la durata dei servizi di marketing ; **e)** scheda descrittiva di un servizio già svolto, ritenuto affine a quello oggetto di affidamento e considerato rappresentativo della capacità dell'offerente ad eseguire i servizi di marketing in favore di Cervino S.p.A.. Le dichiarazioni, le relazioni e la scheda descrittiva innanzi indicate devono essere sottoscritte digitalmente dal legale rappresentante dell'offerente; in caso di presentazione di offerta da parte

di un raggruppamento temporaneo di operatori economici non ancora costituito, le dichiarazioni, le relazioni e la scheda descrittiva devono essere sottoscritte da tutti i soggetti componenti il raggruppamento. L'eventuale difetto di sottoscrizione è suscettibile di sanatoria. La lingua utilizzabile per la presentazione delle offerte è l'italiano.

9. Periodo minimo durante il quale l'offerente è vincolato alla propria offerta: novanta giorni dal termine di ricevimento dell'offerta.

10. Criteri di scelta: Cervino S.p.A. seleziona l'offerta migliore, valutando il rapporto qualità/prezzo, sulla base dei seguenti criteri, declinati in ordine decrescente di importanza: **a)** caratteristiche metodologiche dell'offerta, desunte dalla relazione illustrativa di cui al precedente punto 8), lettera b); **b)** caratteristiche professionali dell'offerta, desunte dalla relazione illustrativa di cui al precedente punto 8), lettera c); **c)** economicità dell'offerta desunta dalla dichiarazione di cui al precedente punto 8), lettera d); **d)** adeguatezza dell'offerta desunta dalla scheda tecnica di cui al precedente punto 8), lettera e).

11. Fase di negoziazione: in considerazione dell'applicabilità all'affidamento del regime di diritto privato, sino alla definitiva individuazione dell'affidatario, Cervino S.p.A. ha la facoltà di avviare una fase di negoziazione con ognuno degli offerenti, nel rispetto del principio di parità di trattamento, allo scopo di ottenere condizioni qualitative ed economiche migliori di quelle contenute nell'offerta originaria, ai sensi dell'art. 49 del Regolamento interno per l'acquisizione di lavori, servizi e forniture.

12. Clausola di non vincolatività: **a)** la pubblicazione del presente avviso non comporta per Cervino S.p.A. alcun obbligo o impegno nei confronti dell'operatore economico, né costituisce in capo a quest'ultimo diritti, interessi o aspettative tutelabili nei confronti di Cervino S.p.A.; **b)** la presentazione dell'offerta non determina l'insorgenza di alcun titolo, diritto o interesse giuridicamente rilevante in capo all'operatore economico a pretendere la prosecuzione delle attività di individuazione del contraente o la instaurazione della fase di negoziazione; **c)** il presente avviso non costituisce offerta al pubblico ai sensi dell'art. 1336 del Codice Civile; **d)** Cervino S.p.A. si riserva la facoltà di interrompere o sospendere ogni attività di individuazione del contraente, di recedere dalla eventuale fase di negoziazione, senza preavviso e senza motivazione, qualunque sia il grado di avanzamento delle attività di individuazione del contraente e senza che ciò possa far sorgere in capo agli offerenti diritti a risarcimento o indennizzo; **e)** tutti gli oneri di formulazione e presentazione dell'offerta rimangono a totale carico dell'operatore economico,

senza che possano configurarsi obblighi di indennizzo, restituzione, rimborso in capo a Cervino S.p.A.; **f)** il rapporto tra Cervino S.p.A. e il contraente è regolato dal Codice Civile ed ha natura di diritto privato.

13. Informazioni complementari: **a)** la presentazione dell'offerta equivale ad accettazione incondizionata, da parte dell'operatore economico, dei contenuti del presente avviso; eventuali riserve o condizioni apposte nell'offerta ne comportano l'esclusione; **b)** l'esame delle offerte è condotto in via riservata da una commissione all'uopo nominata e formata da soggetti interni e/o esterni di fiducia di Cervino S.p.A., fatto salvo l'obbligo di verbalizzazione delle relative operazioni; **c)** la commissione ha la facoltà di richiedere agli offerenti chiarimenti in merito all'offerta presentata, ferma l'immutabilità dei suoi contenuti, e di proporre a Cervino S.p.A. l'instaurazione dell'eventuale fase di negoziazione; **d)** il pagamento del corrispettivo dei servizi di marketing è eseguito con cadenza trimestrale posticipata ed entro trenta dal ricevimento di regolare documento contabile e fiscale, previa acquisizione dei documenti e svolgimento delle verifiche eventualmente richiesti dalla normativa in vigore e previa verifica della regolare esecuzione delle prestazioni; **e)** è vietato il subappalto; **f)** eventuali informazioni sul presente avviso possono essere richieste per iscritto al seguente indirizzo PEC amministrazione.cervinospa@legalmail.it ; **g)** i dati personali, ai sensi e per gli effetti del Regolamento UE 679/2016, sono acquisiti e trattati da Cervino S.p.A. (responsabile del trattamento dei dati), anche con l'ausilio di mezzi elettronici, esclusivamente per le finalità connesse al presente avviso e ai successivi rapporti ed obblighi di legge. L'interessato può esercitare i diritti di cui all'art. 15 e seguenti del Regolamento UE 679/2016, contattando il Responsabile della Protezione dei dati (RPD) all'indirizzo mail: medori@studiolegale46bis.it ; **h)** il presente avviso è pubblicato nel sito istituzionale di Cervino S.p.A. al seguente indirizzo internet <https://www.cervinia.it/bandi-di-gara> e, per estratto, nei quotidiani Il Sole 24 ore e La Repubblica.

Breuil Cervinia,

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione

Dott. Herbert Tovagliari

1 Allegato descrittivo delle Fasi 1, 2, 3 dei servizi di marketing